

Pressemitteilung

20.09.2022

Sparkasse Leverkusen richtet ihr Service- und Beratungsangebot neu aus: Vier Filialen werden Selbstbedienungs-Standorte. DigitalesBeratungsCenter geht zum 1. Oktober an den Start.

Die Sparkasse richtet sich für die Zukunft aus und verändert ihr Service- und Beratungsangebot. Zu den Maßnahmen zählt unter anderem die Eröffnung eines neuen „DigitalenBeratungsCenter“ für Privatkund:innen. Die Filialen Bergisch Neukirchen, Fettehenne und Hitdorf werden im Zuge der Zukunftsausrichtung ab dem 18.11.2022 in Selbstbedienungs-Filialen umgewidmet. Die Filiale Lützenkirchen wird modernisiert und nach Fertigstellung im Frühjahr 2023 neu eröffnet. Zum gleichen Zeitpunkt wird die Filiale in Quettingen ebenfalls in eine Selbstbedienungs-Filiale umgewandelt.

„Mit dieser Maßnahme tragen wir dem durch die Corona-Pandemie noch einmal deutlich verstärktem Trend, hin zur Digitalisierung, Rechnung“, so leitet Markus Grawe, Vorstandsvorsitzender der Sparkasse Leverkusen, die Pressekonferenz zur Neuausrichtung des Service- und Beratungsangebotes ein.

Die Filialen werden nicht gänzlich geschlossen, denn der Sparkasse ist es wichtig, für ihre Kund:innen weiterhin flächendeckend vor Ort zu sein. Daher bleiben alle Selbstbedienungs-Geräte, wie beispielsweise Geldein- bzw. -auszahlungsautomaten sowie Kontoauszugsdrucker in gewohntem Umfang für die Kund:innen erhalten. Hinzu kommen die elf bestehenden Selbstbedienungs-Filialen. Die verbleibenden sechs personenbesetzten Standorte sowie das „KundenServiceCenter“ sind weiterhin zu den bekannten Öffnungszeiten erreichbar. Für Kund:innen mit eingeschränkter Mobilität bietet die Sparkasse Leverkusen unverändert ihren „Zuhause-Service“ an.

Sicheres und komfortables Online-Banking – das heißt Banking über die Internetfiliale sowie über die Smartphone-Applikationen (Apps) – ist nur ein Beispiel für die Veränderungen in der Finanzbranche. Die Online-Banking-Quote der Kund:innen der Sparkasse Leverkusen ist beispielsweise von 20 % im Jahr 2002 auf aktuell 70 % gestiegen. „Nähe ist keine ausschließliche Frage von Filialen oder Entfernungen,“ ergänzt Markus Grawe, „sondern von einem umfangreichen und qualifiziert hochwertigem Service- und Beratungsangebot über alle - und damit auch digitalen - Kommunikationswege. Unsere Kund:innen können

jederzeit selbst entscheiden, wann und über welche Wege sie Kontakt zu uns aufnehmen möchten.“

Ein neues zwölfköpfiges Team bietet ab dem 01.10.2022 - im sogenannten „DigitalenBeratungsCenter“ - mediale Kundenberatung an. Mittels modernster Kommunikationstechnik können sich digital affine Kund:innen rund um alle Finanzthemen, wie beispielsweise Sparen, Bauen oder Altersvorsorge, beraten lassen.

Wenn Sie weitere Fragen haben, wenden Sie sich bitte direkt an:

Dierk Hedwig
Pressesprecher
Telefon: 0214 355 - 3104
Fax: 0214 355 - 1117
E-Mail: dierk.hedwig@sparkasse-lev.de